

СЛОВО О ЗДОРОВЬЕ

науково-практичне видання для лікарів

2017

МЕДІАКІТ 2017

ЖУРНАЛ «СЛОВО О ЗДОРОВЬЕ» –
ДЖЕРЕЛО ПРОФЕСІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ!

WWW.OZDOROVIE.COM.UA

ТЕЛ.: +38 099 781 62 71

E-MAIL: INFO@OZDOROVIE.COM.UA



МІСІЯ ЖУРНАЛУ

Надання максимально корисної інформації щодо медичних аспектів збереження жіночого і чоловічого здоров'я.



ЖУРНАЛ «СЛОВО О ЗДОРОВ'Є»

ПУБЛІКУЄ

- науково-практичні статті вітчизняних та зарубіжних фахівців;
- актуальні інтерв'ю;
- клінічні випадки;
- практичні рекомендації з діагностики, лікування та профілактики жіночого і чоловічого здоров'я;
- огляди наукової літератури.

ВИСВІТЛЮЄ

- питання забезпечення і охорони суспільного здоров'я; міждисциплінарні проблеми; соціальні й правові аспекти медичної діяльності;
- тенденції фармринку, новини медицини і охорони здоров'я;
- інформацію щодо професійних медичних конференцій та семінарів для лікарів-практиків та фармацевтів.

ПРЕЗЕНТУЄ

- наукові досягнення й новітні технології, методи застосування фармакологічних препаратів у сфері лікування людини;
- напрями й перспективи розвитку медичної галузі;
- світовий досвід та унікальні знання у сфері підтримання чоловічого та жіночого здоров'я;
- нові теоретичні та практичні підходи та напрацювання щодо підвищення ефективності лікування.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ЖУРНАЛУ



DIRECT MARKETING



Е-MAIL РОЗСИЛКА



СМС РОЗСИЛКА



ПРОСУВАННЯ В СОЦМЕРЕЖАХ



СПЕЦІАЛІЗОВАНІ МЕДИЧНІ ЗАХОДИ



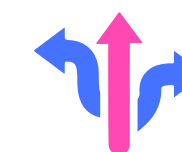
КОНФЕРЕНЦІЇ



ВИСТАВКИ



СЕМІНАРИ



ПОШИРЕННЯ



ПЕРЕДПЛАТА



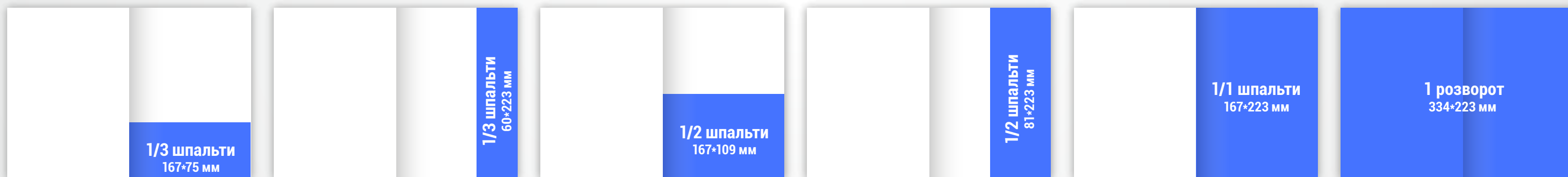
ДОСТАВКА В МЕДИЧНІ ЗАКЛАДИ



ІНТЕРАКТИВНИЙ САЙТ

РОЗМІЩЕННЯ PR-МАКЕТІВ, ІМІДЖЕВОЇ РЕКЛАМИ ТА РЕКЛАМНИХ ПУБЛІКАЦІЙ

Розмір рекламного модуля	1/1 шпальти	1/2 шпальти (гориз.)	1/2 шпальти (вертик.)	1/3 шпальти (гориз.)	1/3 шпальти (вертик.)	2 обкладинка	3 обкладинка	4 обкладинка	1 розворот
Обрізний формат	167*223 мм	167*109 мм	81*223 мм	167*75 мм	60*223 мм	167*223 мм	167*223 мм	167*223 мм	334*223 мм



ГРАФІК ВИХОДУ ЖУРНАЛУ В 2017 РОЦІ

МІСЯЦЬ/НОМЕР	БРОНЬ НА РЕКЛАМУ ДО:	ПРИЙОМ МАКЕТІВ ДО:	ПРИЙОМ МАКЕТІВ ДО:
Лютий № 7	10.12.2017	01.01. 2017	10.02.2017
Квітень № 8	10.02.2017	01.03. 2017	10.04.2017
Червень № 9	10.04.2017	01.05. 2017	10.06.2017
Серпень № 10	10.06.2017	01.07. 2017	10.08.2017
Жовтень № 11	10.08.2017	01.09. 2017	10.10.2017
Грудень № 12	10.10.2017	01.11. 2017	10.12.2017

УНІКАЛЬНІ ПЕРЕВАГИ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО МЕДИЧНОГО ВИДАННЯ

ІМІДЖ

Чи може медичний представник за короткий візит розповісти про всі переваги вашої продукції?

Спеціалізоване медичне видання робить це в зручний для професійної аудиторії час і в зручному місці аргументовано та цікаво!

Чи може медичний представник бути авторитетом для професійної аудиторії?

Спеціалізоване медичне видання залучає до співпраці авторитетних фахівців медичної галузі. Їхні знання, досвід та аргументи працюють на вас!

Чи може медичний представник аргументовано переконати, залучити, зацікавити професійну аудиторію у вашій продукції?

Спеціалізоване медичне видання може аргументовано та професійно поінформувати цільову аудиторію про переваги вашої продукції!

СЕРВІС

Завоювати увагу вузькопрофільної професійної аудиторії через інформаційний шум та брак часу досить складно:

Журнал продовжує авторитетно працювати тривалий час:

- На роботі
- У транспорті
- Удома
- У вихідні та свята
- На конференціях, виставках, семінарах
- В Інтернеті та соціальних мережах

**ЖУРНАЛ – ЦЕ ІМІДЖ!
ЖУРНАЛ – ЦЕ СЕРВІС!
ЖУРНАЛ – ЦЕ РІВЕНЬ ВЗАЄМИН!**

РІВЕНЬ ВЗАЄМИН

Плануєте встановити професійний рівень взаємин зі своєю аудиторією?

Спеціалізоване медичне видання – це зручна та професійна платформа для спеціалістів, яким є чим поділитися зі своїми колегами.



СТАТИСТИКА

Наші читачі – представники сфери охорони здоров'я.

Наша цільова аудиторія складається з лікарів таких спеціальностей:

- акушери - гінекологи
- ендокринологи
- репродуктологи
- терапевти
- урологи
- онкологи
- неонатологи
- сексопатологи
- андрологи



3000 ЕКЗ.

ТИРАЖ



1000 ЕКЗ.

КОНФЕРЕНЦІЇ



150-200 ЧОЛ./ДЕНЬ

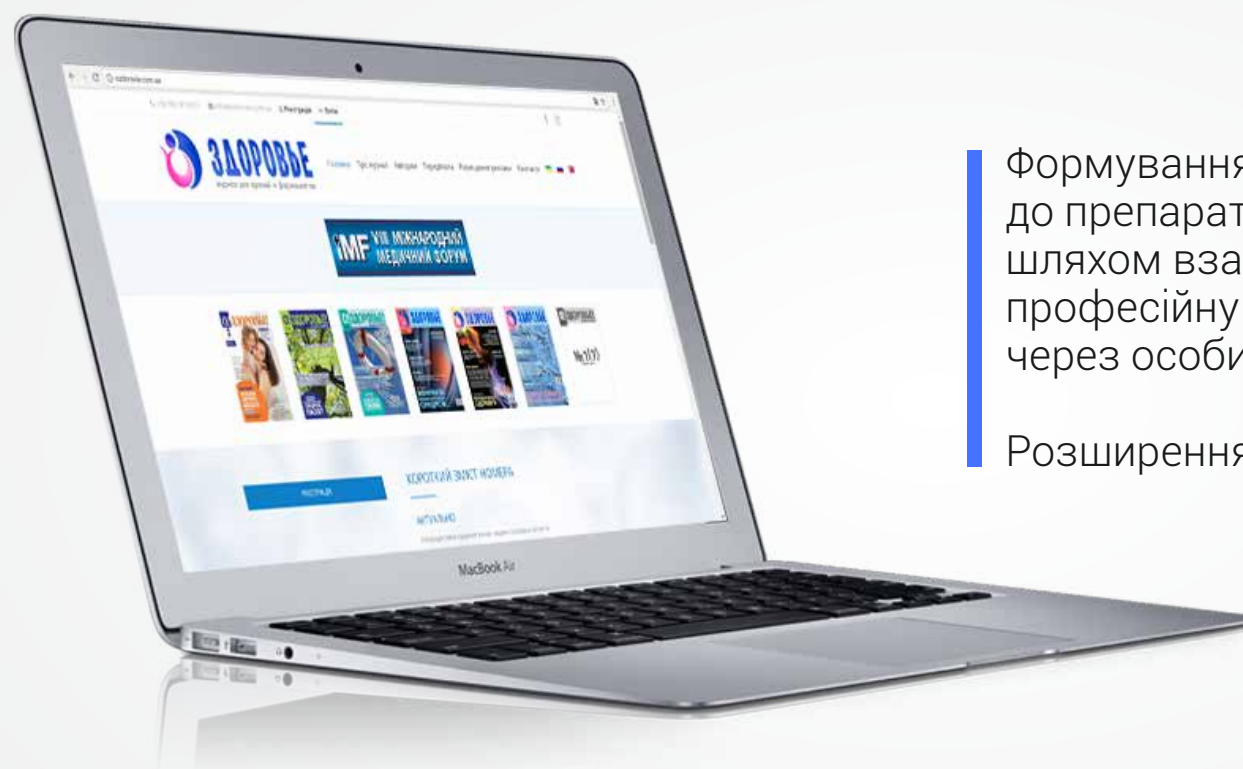
ВІДВІДУВАНІСТЬ
САЙТУ



1700 ФОЛОВЕРІВ

СОЦІАЛЬНА МЕРЕЖА
FACEBOOK

ПЕРЕВАГИ САЙТУ ЖУРНАЛУ



Формування лояльного відношення до препаратів вашої компанії шляхом взаємодії з лікарями через професійну онлайн-платформу та через особисті кабінети

Розширення клієнтської бази

ПРОПОНУЄМО

ГОЛОВНА СТОРІНКА

- банери
- анонси
- календар подій

ОСОБИСТИЙ КАБІНЕТ КОРИСТУВАЧА

- спецпроекти
- інтерактивні заходи
- точкові виходи на користувача

ОНЛАЙН-ДОДАТОК

- залучаючий контент
- розважальний контент
- новинний контент

НАШІ ПАРТНЕРИ



«СЛОВО О ЗДОРОВЬЕ» – ДЖЕРЕЛО ПРОФЕСІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ!

Ми допоможемо знайти нових партнерів, поширити інформацію про вашу продукцію, підвищити пізнаваність бренду, створити передумови для економічного зростання вашої компанії!

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!